

Communiqué de presse n°2532
13 juin 2018

BMW Motorrad annonce un GS Trophy 2018 du 28 au 30 septembre au Château de Lastours.

Paris. BMW Motorrad France organise une nouvelle édition de son GS Trophy du 28 au 30 septembre 2018. La 6^{ème} édition de ce rassemblement de passionnés, qui a connu un franc succès en 2017 avec la participation de plus d'une centaine de pilotes, se déroulera de nouveau au Château de Lastours. Situé dans la région de Narbonne, ce cadre privilégié est particulièrement apprécié des amateurs de off-road.

Alors que le GS Trophy France se tient habituellement tous les deux ans, l'objectif des participants étant de se qualifier au GS Trophy International de l'année suivante, BMW Motorrad a souhaité organiser une édition supplémentaire en 2018.

A l'issue de ce week-end, trois participants seront automatiquement en lice pour la finale du GS Trophy France 2019, édition qualificative pour le GS Trophy International 2020. Ils bénéficieront par ailleurs de 5000 € pour préparer leur moto et leur équipement chez leur concessionnaire BMW Motorrad.

La philosophie de ce rassemblement reste la même : deux jours de rallye où chacun, débutant ou expérimenté, pourra profiter et se mesurer aux nombreuses épreuves proposées : maniabilité, endurance, connaissances, spéciales. Tout est prévu pour passer un week-end riche en émotions, en partage et en convivialité.

Pour cette nouvelle édition, BMW Motorrad a souhaité ouvrir l'événement à un public plus large :

- De nouvelles épreuves, conçues par Sébastien Saphores (ancien gagnant du GS Trophy France), viennent s'ajouter aux épreuves phares de l'année dernière. Les différents niveaux de difficulté offerts par certaines de ces épreuves permettront à chacun de mettre en valeur ses talents en off-road.
- Les détenteurs du permis A2 sont les bienvenus pour cette nouvelle édition à la seule condition que la GS utilisée dans le cadre du GS Trophy France 2018 corresponde aux modèles autorisés pour ce permis.
- La G 310 GS vient compléter la liste des motos autorisées (voir liste des modèles autorisés en fin de communiqué)
- Il n'est pas nécessaire cette année d'être propriétaire d'un modèle BMW de la gamme GS, il est désormais possible de participer en se faisant prêter ou en louant une GS. Il sera possible de participer à l'ensemble des épreuves du GS Trophy mais l'accès à la finale ne sera possible que si le participant peut présenter une carte grise à son nom d'un 2-roues BMW Motorrad.

Communication et relations publiques

180 participants sont attendus lors de cette édition 2018. Le nombre croissant de pilotes féminines devrait atteindre un nouveau record cette année.

Le public est également invité à encourager les participants lors de ce GS Trophy 2018. Certaines épreuves sont spécialement aménagées pour rendre cet événement accessible au grand public. Des essais de la gamme seront organisés et diverses animations dynamiseront le village. Le réseau BMW Motorrad sera présent lors de cet événement pour partager ce moment de convivialité avec clients et amoureux de la marque.

Les frais d'inscription au GS Trophy France 2018 sont de 395 € TTC par participant. Ces frais de participation comprennent :

- la participation aux épreuves du GS Trophy France 2018
- les repas du participant, à savoir :
 - o Vendredi 28.09.18 : dîner
 - o Samedi 29.09.18 et dimanche 30.09.18 : petit déjeuner / panier-repas / dîner
 - o Lundi 01.10.18 : petit-déjeuner
- un emplacement dans un espace de camping équipé de sanitaires sur le site de la manifestation

Afin de partager cet événement exceptionnel avec familles et amis, deux forfaits « accompagnants » sont proposés :

- l'un en demi-pension à 95 € valable du vendredi 28/09 soir au lundi 01/10 matin
- l'autre à 45 € valable pour les 3 diners

Les inscriptions au GS Trophy 2018 s'effectueront mi-juin sur www.gstrophyfrance.fr.

Liste des modèles autorisés pour le GS Trophy France 2018 :

- BMW G 310 GS
- G 650 X Country – G 650 X Challenge – F 650 GS – F 650 GS Dakar – G 650 GS – F 700 GS – F 750 GS
- F 800 GS – F 850 GS – F 800 GS Adventure – R 850 GS
- R 1100 GS - R 1150 GS - R 1150 GS Adventure - R 1200 GS - R 1200 GS Adventure
- R 80 GS – R 65 GS – R 65 LS – R 100 GS – R nineT Scrambler – R nineT Urban GS

Communication et relations publiques

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Clémentine Letessier
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : clementine.letessier@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produit BMW Motorrad
Tél : 01 30 43 93 78
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>